

K-BRAND GLOBAL CAMPAIGN

8개국에서 운영 중인 K-브랜드 캠페인 레퍼런스집

공팔리터 글로벌이 현장에서 직접 운영하고 있는

글로벌 K-브랜드 인플루언서 캠페인 사례를 국가별·플랫폼별로 정리했습니다.

8개국 공식 운영 시장 미·일·중·대만 + 동남아 4개국	20,748+ 협업 브랜드 10년간 누적	139M+ 인플루언서 풀 글로벌 누적 1억 3천만+	329만+ UGC 발행 글로벌 누적
--	-------------------------------------	---	----------------------------------

📌 본 자료에 담긴 내용

- 공팔리터 글로벌이 운영하는 8개국 + 알파 시장 안내
- 국가별 실제 인플루언서 캠페인 콘텐츠 사례
- 플랫폼별 (Instagram · TikTok · YouTube · 샤오홍슈) 운영 콘텐츠
- 1:1 맞춤 사례 진단 안내

공팔리터 글로벌이 운영하는 8개국+ 커버리지

바이럴 대세감 형성을 위한 **글로벌 숏폼 체험단** + 카테고리에 특화&콘텐츠 파워(조희수·인게이지먼트)가 검증된 **맞춤형 인플루언서**를 직접 큐레이션해 타겟 도달률을 극대화합니다. 진정성 있는 숏폼 UGC와 현지 구매평을 자산화하고, 상세페이지·SNS 광고로 2차 활용해 K-브랜드의 전환율과 마케팅 효율을 함께 끌어올립니다.

8개국 커버리지 + 알파

PRIMARY MARKETS

 USA 미국	 JAPAN 일본	 CHINA 중국
 MALAYSIA 말레이시아	 INDONESIA 인도네시아	 VIETNAM 베트남
 SINGAPORE 싱가포르	 TAIWAN 대만	+α PLUS ALPHA 알파 브랜드 요청에 따라 그 외 시장도 운영 가능

공팔리터 글로벌이 운영하는 영역

BY THE NUMBERS

8개국 공식 시장 상시 운영 + 전담 팀	20,748+ 협업 브랜드 10년간 누적 · K-뷰티 중심	139M+ 인플루언서 풀 글로벌 누적 1억 3천만+	329만+ UGC 발행 글로벌 누적
-------------------------------------	---	---	----------------------------------

KOREA · MARKET

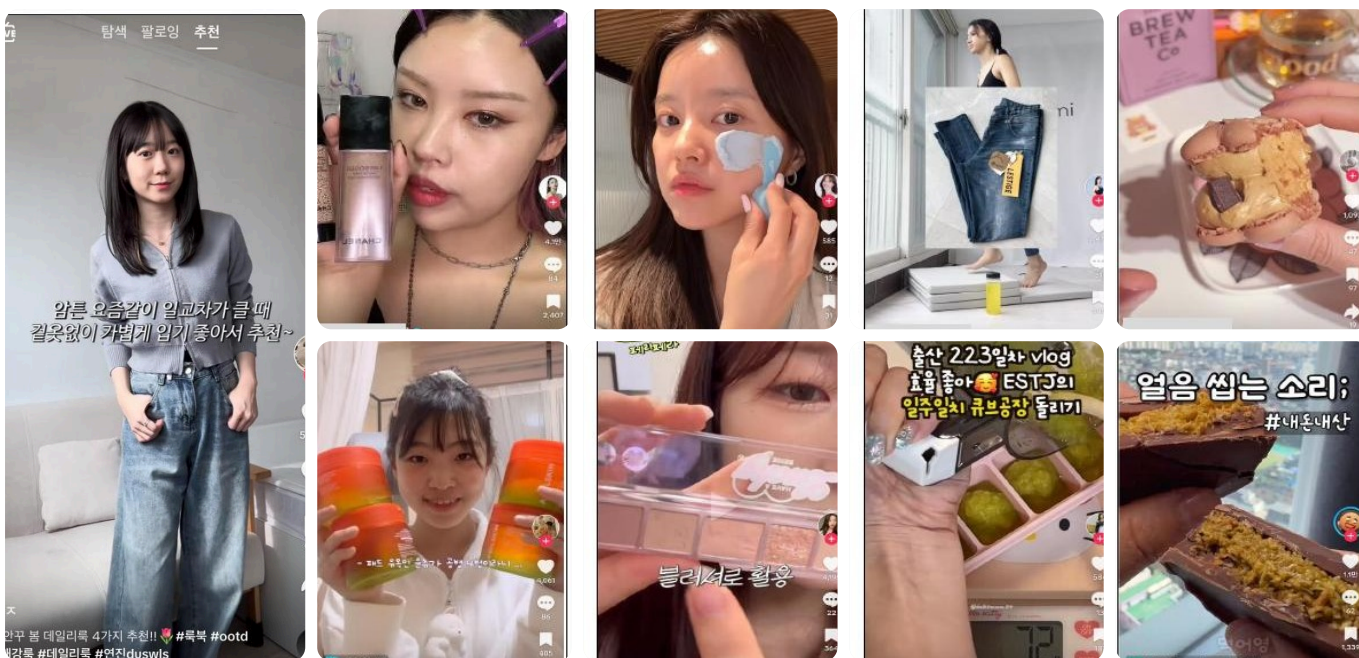
한국 시장 운영 사례

국내 시장은 인스타그램 릴스 + 틱톡 + 유튜브 쇼츠 3대 플랫폼이 동시에 작동합니다. 트렌드 사이클이 가장 빠르고, 메가급 인플루언서부터 마이크로까지 다양한 매칭이 가능합니다.

Instagram · 릴스 + 피드



TikTok



맞춤 사례

상담 신청 시 **현황 확인** 및 **우리 브랜드에 맞는 서포팅**을 해드릴 예정입니다.

상담신청 →

JAPAN · MARKET

일본 시장 운영 사례

일본 시장은 인스타그램과 틱톡 활용도가 가장 높은 K-뷰티 핵심 시장입니다. 한국 트렌드 차용에 강하며, 톤앤매너가 더 정교한 콘텐츠가 효과적입니다.

Instagram · 릴스 + 피드



TikTok



맞춤 사례

상담 신청 시 현황 확인 및 우리 브랜드에 맞는 서포팅을 해드릴 예정입니다.

상담신청 →

CHINA · MARKET 중국 시장 운영 사례

중국 시장은 사오홍슈(小红书) + 도우인(틱톡 중국판)으로 운영합니다. 글로벌 플랫폼이 막혀 있어 현지 플랫폼 노하우가 필수이며, 콘텐츠 톤이 매우 다릅니다. 영문 자막보다 중국어 현지화 카피가 핵심입니다.

TikTok(도우인) · 사오홍슈(小红书)



▶ 중국 시장 운영 특징

- ✓ 사오홍슈는 스킨케어·메이크업 정보성 콘텐츠가 우세
- ✓ 도우인은 리액션 + 빠른 트렌드 추격 콘텐츠가 효율적
- ✓ 광고 표기 규제 및 KOC(Key Opinion Consumer) 활용이 매우 중요
- ✓ 한국 트렌드와 약 2~4주 정도의 시차로 유입됨

맞춤 사례

상담 신청 시 현황 확인 및 우리 브랜드에 맞는 서포팅을 해드릴 예정입니다.

상담신청 →

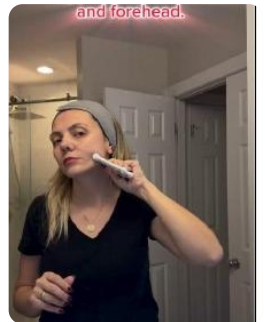
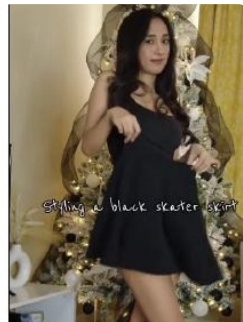
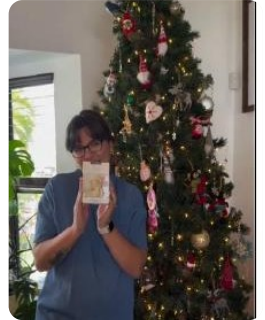
USA · MARKET



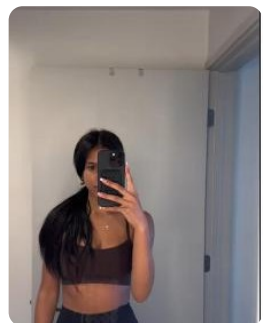
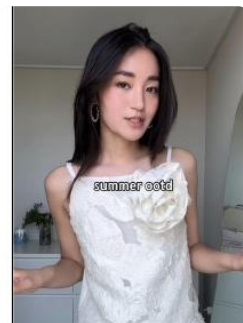
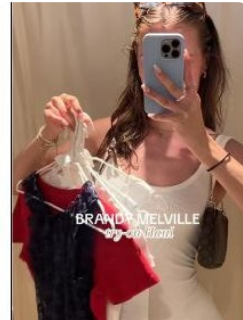
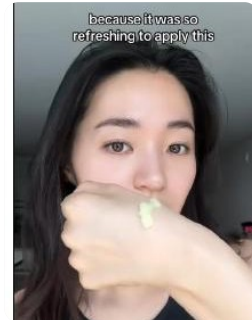
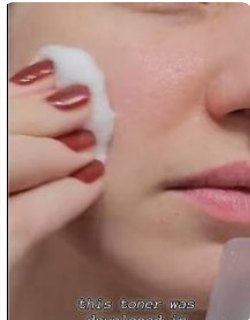
미국 시장 운영 사례

미국 시장은 틱톡과 인스타그램 릴스가 K-뷰티 진출의 핵심 채널입니다. 다양한 인종·연령대 인플루언서 매칭이 필수이며, 영문 카피와 현지 트렌드 반영이 중요합니다.

Instagram · 릴스 + 피드



TikTok



맞춤 사례

상담 신청 시 현황 확인 및 우리 브랜드에 맞는 서포팅을 해드릴 예정입니다.

상담신청 →

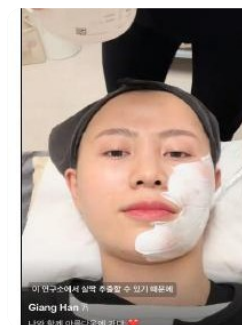
SOUTHEAST ASIA · MARKET
 동남아 시장 운영 사례

동남아 시장(말레이시아·인도네시아·베트남·싱가포르)은 K-뷰티에 가장 우호적인 시장 중 하나입니다. 무슬림 문화권에 맞는 톤 조정이 필요하며, 가성비 콘텐츠가 효과적입니다.

Instagram · 릴스 + 피드



TikTok



맞춤 사례

상담 신청 시 **현황 확인** 및 우리 브랜드에 맞는 서포팅을 해드릴 예정입니다.

상담신청 →

PARTNERSHIP · 08LITER

우리 브랜드는 어떤 시장·사례가 적합할까요?

8개국별 운영 노하우와 카테고리 맞춤 사례를 바탕으로 1:1 진단을 제공해드립니다.

현재 **6월 한정 특별 혜택**이 적용 중입니다.

0 1

8개국

맞춤 운영

미국·일본·중국·대만·동남아 4개국 + 알파.
시장별 언어·문화·플랫폼 대응

0 2

139M+

인플루언서 풀

글로벌 누적 1억 3천만+. 카테고리·언어·지
역별 정밀 매칭으로 캠페인 즉시 가동

0 3

전담

매니저 1:1 운영

브랜드별 전담 컨설턴트 배정. 기획부터 인플
루언서 매칭까지 일원화

⚡ 6월 한정 프로모션

이런 분께 특히 추천드립니다

- ✓ 국내는 안정됐지만 **해외 시장 진입**이 막막한 브랜드
- ✓ 진출 국가별 **현지 인플루언서 매칭**이 막막한 브랜드
- ✓ 자체 제작 리소스로는 **물량 확보**가 어려운 브랜드
- ✓ 국가별 **플랫폼 대응 전략**이 필요한 브랜드
- ✓ **레퍼런스 기반 운영**으로 효율을 끌어올리고 싶은 브랜드
- ✓ **6월 안에** 빠르게 캠페인을 시작하고 싶은 브랜드

💬 입점 초기, 프로모션 대비, UGC 대량 확보, 메가인플루언서 협업 등 브랜드 상황에 맞는 다양한 진입 옵션을 운영 중입니다. 정확한 안내는 1:1 상담을 통해 드립니다.

MEETING

15분 무료 진단 예약

캘린더에서 원하는 시간 선택